

INNOVAZIONE, R&S E INCENTIVI FISCALI NEL *RETAIL* UNA PROSPETTIVA ECONOMICO AZIENDALE

In un contesto economico dinamico, l'innovazione tecnologica rappresenta una importante leva strategica per la competitività delle aziende. Questo volume esplora il ruolo degli incentivi fiscali nel promuovere l'innovazione, con declinazione al credito d'imposta per attività di ricerca e sviluppo. Attraverso un'analisi della letteratura, della normativa e di un caso studio nel settore del retail, trattiamo l'efficacia delle politiche di incentivazione e il loro impatto sulle performance aziendali. Il progetto O.S.A. Innovation Store, presentato nel volume, dimostra come gli investimenti in R&S e l'uso di tecnologie, tra le quali l'intelligenza artificiale, possano ottimizzare la gestione dei punti vendita e migliorare l'esperienza del cliente. Il testo si rivolge a manager, professionisti e studiosi interessati all'innovazione nel settore retail, e offre spunti per comprendere come coniugare trasformazione tecnologica e sostenibilità economica attraverso gli investimenti in R&S e gli strumenti di agevolazione fiscale.



ANTONINO AMODEO

Dottore di ricerca in Scienze economiche e aziendali avendo conseguito il titolo presso l'Università della Calabria. Ha ricoperto il ruolo di Docente a contratto per l'insegnamento di Economia delle aziende turistiche all'Università della Calabria e di Economia delle aziende sportive all'Università degli studi di Palermo. È autore di contributi e articoli in riviste nazionali sul tema dell'innovazione tecnologica con specifica declinazione all'intelligenza artificiale ed alla blockchain, in termini di benefici e rischi connessi alla sua implementazione nei contesti aziendali. È Dottore commercialista. Svolge la sua attività prevalentemente nel settore della consulenza contabile e fiscale, dell'analisi di bilancio e della valutazione societaria, con specifica declinazione agli Enti del terzo settore.



SALVATORE CINCIMINO

Dottore di ricerca in Economia aziendale e Professore associato all'Università degli Studi di Palermo, dove insegna Economia aziendale, Programmazione e controllo, Sistemi di pianificazione e controllo ed Economia delle aziende sportive. Dal mese di novembre 2021, è delegato del Rettore in materia di gestione amministrativo-contabile e di Bilancio. È stato visiting professor presso l'University of Melbourne. È autore, tra gli altri, di contributi e di articoli su riviste sia nazionali che internazionali. È dottore commercialista e revisore contabile. L'attività professionale è svolta anche nel settore della programmazione e controllo, della contabilità e dei bilanci delle aziende che operano nel retail.



20,00 EURO



ANTONINO AMODEO, SALVATORE CINCIMINO
INNOVAZIONE, R&S E INCENTIVI FISCALI NEL *RETAIL*

OREA
27

@
aracne

@
aracne

ANTONINO AMODEO
SALVATORE CINCIMINO

INNOVAZIONE, R&S E INCENTIVI FISCALI NEL *RETAIL* UNA PROSPETTIVA ECONOMICO AZIENDALE

prefazione di

SALVATORE TOMASELLI